



zooplus AG

... gevestigd in München, is het toonaangevende eCommerce-bedrijf op de Europese markt voor huisdier-benodigdheden (marktvolume 17 mld. euro). Met 800.000 actieve klanten in 12 Europese landen is zooplus de marktleider in het online-segment. Met meer dan 125 mln. omzet in 2009 telt zooplus tot de top 25 van de E-Commerce-bedrijven in Duitsland.

Ons doel

Is de uitbreiding van het marktleiderschap in de Duitse onlinehandel voor huisdierbenodigdheden naar heel Europa.

Nummer 1 in EUROPA!

Help actief mee om onze internationale marketingcampagne uit te breiden en verover zo met ons nieuwe Europese markten! Grijp de kans op een echte uitdaging in een dynamisch groeiend bedrijf met veel mogelijkheden voor eigen initiatief en met korte besluitvormingswegen.

Voor ons hoofdkantoor in München (D) zijn wij per direct op zoek naar een snel lerende en flexibele medewerk(st)er voor ons Nederlandse team (zooplus.nl). Jij kunt deel uitmaken van ons dynamisch bedrijf in de functie:

Stagiair(e) voor assortiments- en shop optimalisering

Jouw uitdaging

- permanente assortimentsuitbreiding
- verwerken en vertalen van product-, website- en verkoopteksten
- marktonderzoek en –analyse
- ontwikkeling van landing pages samen met online marketing
- website- en productoptimalisering in samenwerking met online marketing

Jouw profiel

- studie HBO of hoger in marketing / economie of talen
- Algemene kennis en interesse op het gebied van huisdieren en huisdierbenodigdheden
- Affiniteit met internet en interesse in e-commerce en marketing
- Flexibele en betrouwbare teamspeler met zin in een uitdaging
- Nederlands als moedertaal, kennis van de Engelse en/of Duitse taal in woord en geschrift

Is jouw interesse gewekt? Graag ontvangen wij jouw sollicitatie – inclusief CV, motivatie en een mogelijke begindatum!

adres:
e-mail:

zooplus AG • Carola Falkenhain • Sonnenstr. 15 • 80331 München • Duitsland
recruiting@zooplus.com